



Tavolino Magico
si presenta

Siamo un ponte ... tra esuberanti e povertà

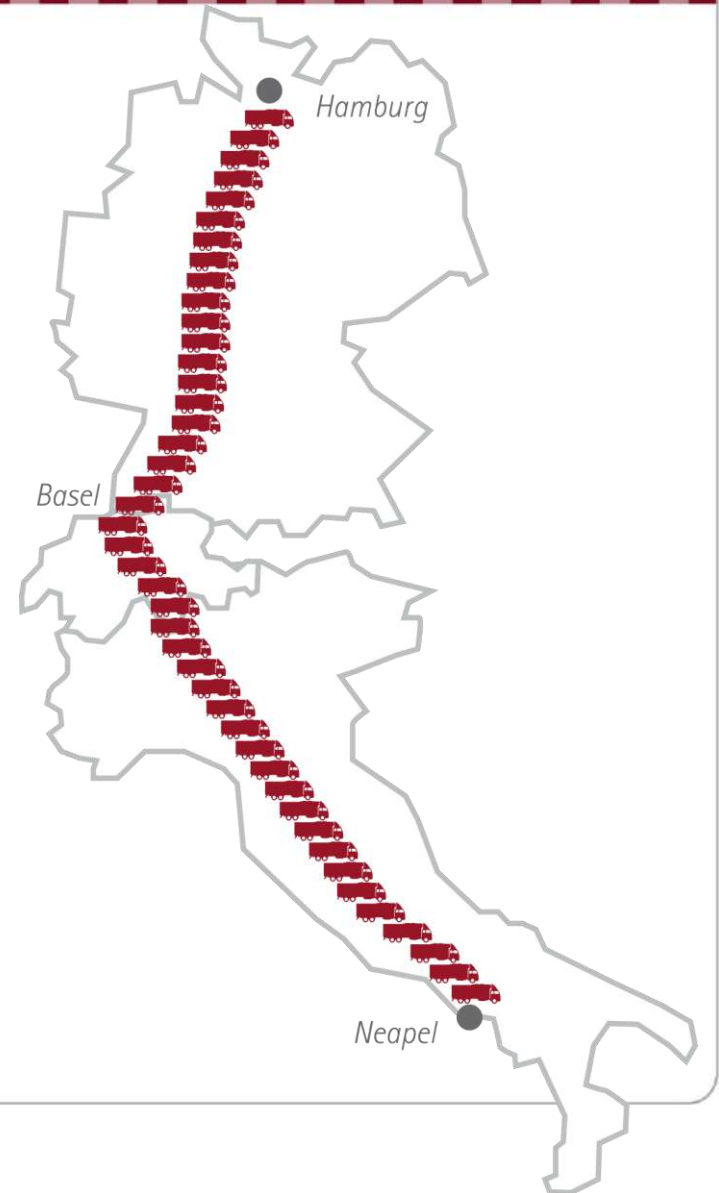


In Svizzera, ogni anno:
2milioni t di cibo gettato
e **570mila persone** sotto
la soglia di povertà

**2 milioni t
di cibo buttato via**

È una montagna di cibo !

**Riempie tanti Tir...
... da formare una coda
da Amburgo a Napoli**



Dove si spreca cibo

45%	economie domestiche
30%	produzione e lavorazione
13%	agricoltura
5%	commercio al dettaglio
5%	ristoranti
2%	grande distribuzione

I 3 cibi più gettati

PANE

PATATE

VERDURA

Gli esuberi di pane costano

845 milioni CHF l'anno

Missione di *Tavolino Magico*

Ecologico

- **Salva dalla distruzione le derrate alimentari in perfetto stato di conservazione**

Sociale

- **Le distribuisce direttamente a persone a rischio di povertà in Svizzera**

Economico

- **Fa da intermediario tra produzione, industria e commercio di alimentari e persone o nuclei familiari in grosse difficoltà economiche**

Regole di *Tavolino Magico*

DISCREZIONE verso i beneficiari

EQUITÀ nella distribuzione (single o famiglie)

SICUREZZA del cibo distribuito (certificazione ISO)

EFFICIENZA nella gestione di logistica, volontari e costi

Numeri di *Tavolino Magico* (S.i. 2016)

565	t	MERCE DISTRIBUITA
53	%	FRUTTA E VERDURA (tipologia di merce)
1'700		BENEFICIARI
50		COLLABORATORI DI PROGRAMMI LAVORATIVI
260		VOLONTARI
13		CENTRI DI DISTRIBUZIONE
150		FORNITORI DI MERCE
6		FURGONI FRIGO

Tavolino Magico come ponte



6 Furgoni

Logistica efficiente

Piattaforma di Cadenazzo

- 50 Collaboratori
- 2 responsabili (60%)
- 1 responsabile magazzino (100%)
- 1 responsabile comunicazione (20%)

La raccolta di cibo



Ogni giorno lavorativo
6 camion frigo escono dal centro logistico di Cadenazzo per raccogliere il cibo in esubeo

Ciascun camion fa in media **13mila km** al mese

Tour dai fornitori



Oltre 150 fornitori preparano il cibo, che raccogliamo quotidianamente

Fornitori: grande distribuzione, Rapelli, Punto Fresco, Tior, Aziende agricole, parrocchie, privati...

Ottima merce viene donata: sovrapproduzione, errori di etichette, scadenze ravvicinate

Si torna in sede



Ogni giorno salviamo fino a **3 tonnellate** di cibo. Frutta e verdura rappresentano oltre la metà degli alimenti salvati. Un quarto è cibo fresco. Il 12% è secco: riso, pasta, pane.

La verifica del cibo



La merce viene controllata e preparata alla sede di Cadenazzo da un team di 50 collaboratori temporanei di programmi lavorativi. In 3 celle frigo si sistema la merce fresca a dipendenza della scadenza, il resto va in magazzino

In giornata il cibo riparte



Da Cadenazzo,
la merce riparte per
i 13 centri di
distribuzione nella
Svizzera italiana dove
ogni settimana 1'700
persone ricevono
il cibo salvato dal
macero

La distribuzione



Ogni settimana 260 volontari, dispongono e distribuiscono, il cibo ai beneficiari.

Le carte di acquisto

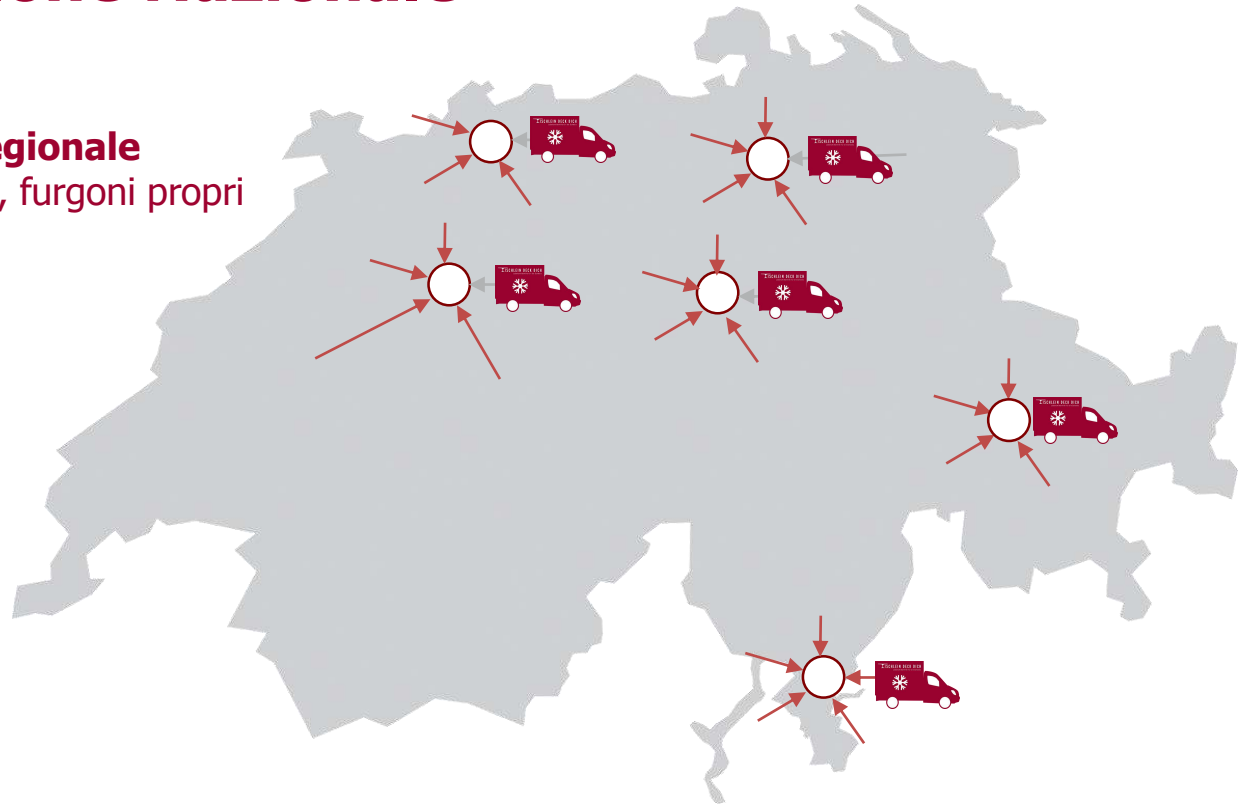


Per accedere al servizio di Tavolino Magico serve una carta acquisti concessa dagli enti sociali e solo dopo un attento esame della situazione finanziaria.

Il beneficiario potrà fare la spesa pagando un franco simbolico

Organizzazione Nazionale

 **a livello regionale**
piattaforme, furgoni propri



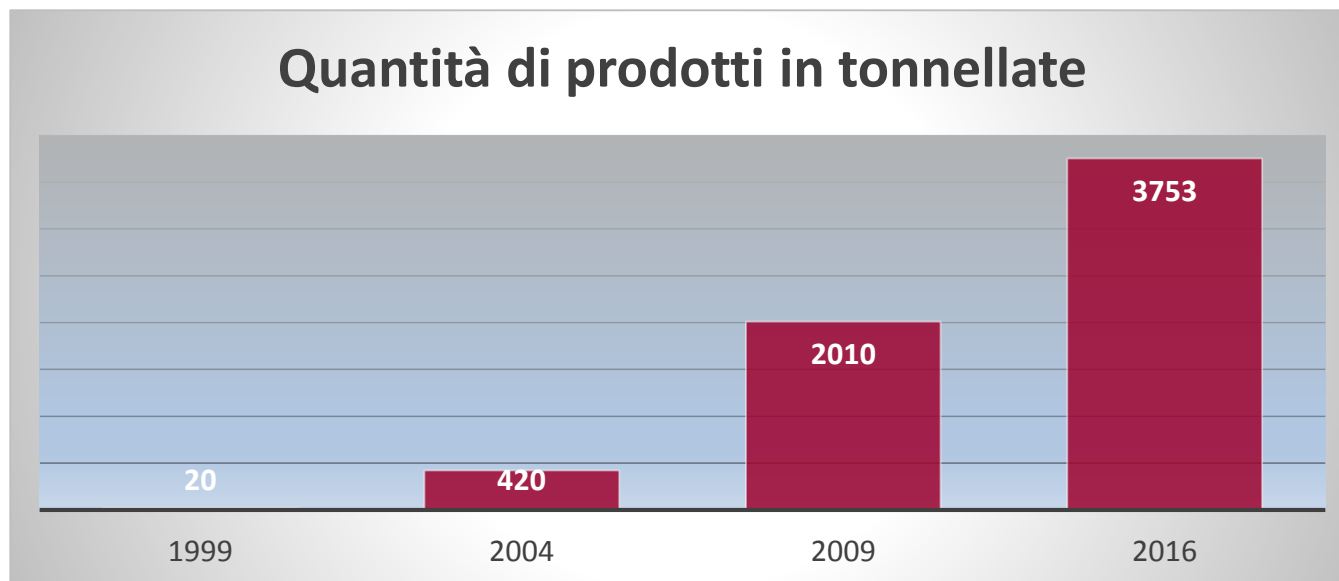
2017

- **6 piattaforme regionali**
- **22 furgoni**

Numeri di *Tavolino Magico* *(Svizzera 2016)*

3'753	t	MERCE DISTRIBUITA
24	mio	VALORE IN CHF
6		PIATTAFORME
17'600		BENEFICIARI A SETTIMANA
2'900		VOLONTARI
120		CENTRI DI DISTRUBUZIONE
800		FORNITORI DI MERCE
22		FURGONI FRIGO

Quantità di prodotti distribuita in Svizzera



Svizzera italiana

2016: 549 t

2017: 565 t

→ Ca. 4.5 kg/beneficiario/settimana

1999: 5

Il numero di volontari è cresciuto in modo significativo nel 1999, raggiungendo un totale di 5 unità. Questa crescita è stata sostenuta da un'ampia gamma di iniziative e progetti, che hanno coinvolto un numero crescente di persone. Le attività sono state organizzate in modo da garantire il massimo beneficio e l'efficienza, con un'attenzione particolare alle esigenze delle comunità svizzere. Le risorse sono state utilizzate in modo strategico, consentendo di affrontare le sfide più complesse e di raggiungere obiettivi significativi. La collaborazione e il lavoro di squadra sono stati fondamentali per il successo di queste iniziative, dimostrando il valore del volontariato e il suo impatto positivo sulla società. Le future attività saranno pianificate in base a queste esperienze, con l'obiettivo di continuare a crescere e a migliorare il servizio offerto.

I VOLONTARI : LA NOSTRA FORZA

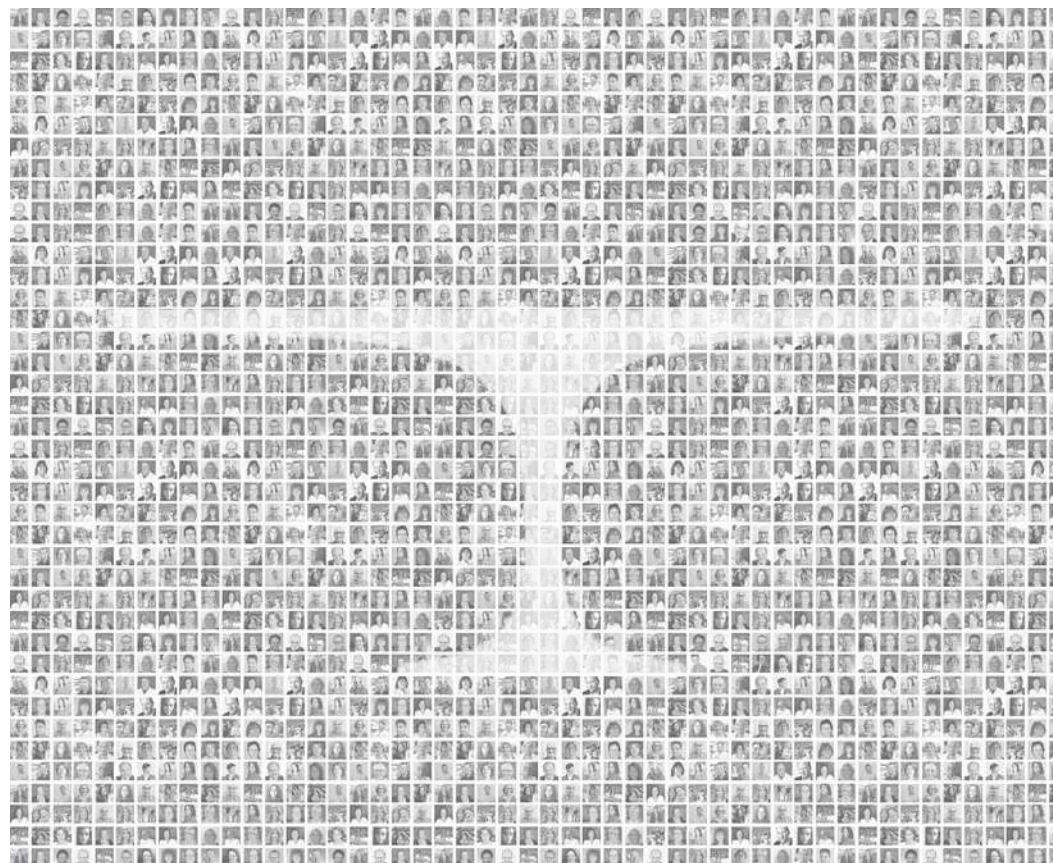
1999: 5

2004: 300

2009: 985

2013: 1'930

oggi: 2'900



I volontari, la nostra forza



La casa parrocchiale di Grono diventa ogni venerdì un centro di distribuzione grazie ai 12 volontari del team di Dario Suà

'Tutti accolti senza pregiudizi'



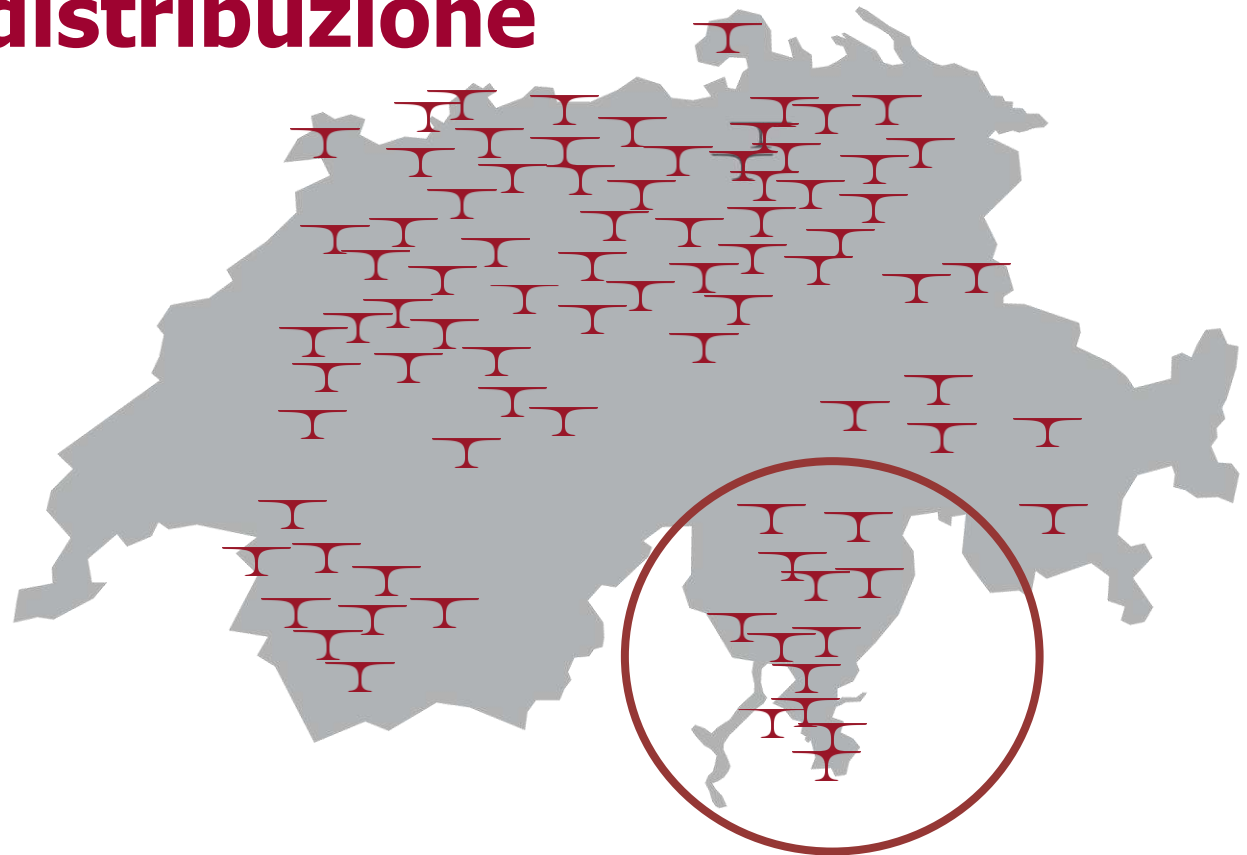
Enea Solari, inquirente all'Ufficio federale di polizia e volontario a Grono:

'E' appagante essere al servizio del prossimo e contribuire alla diminuzione dello spreco alimentare. I momenti di scambio sono i più gratificanti. Qui sono tutti accolti senza pregiudizi'.

Fonte: Rivista Coop 14.03.2017

Centri di distribuzione

1999	2
2004	21
2009	61
2017	120



Svizzera italiana 13

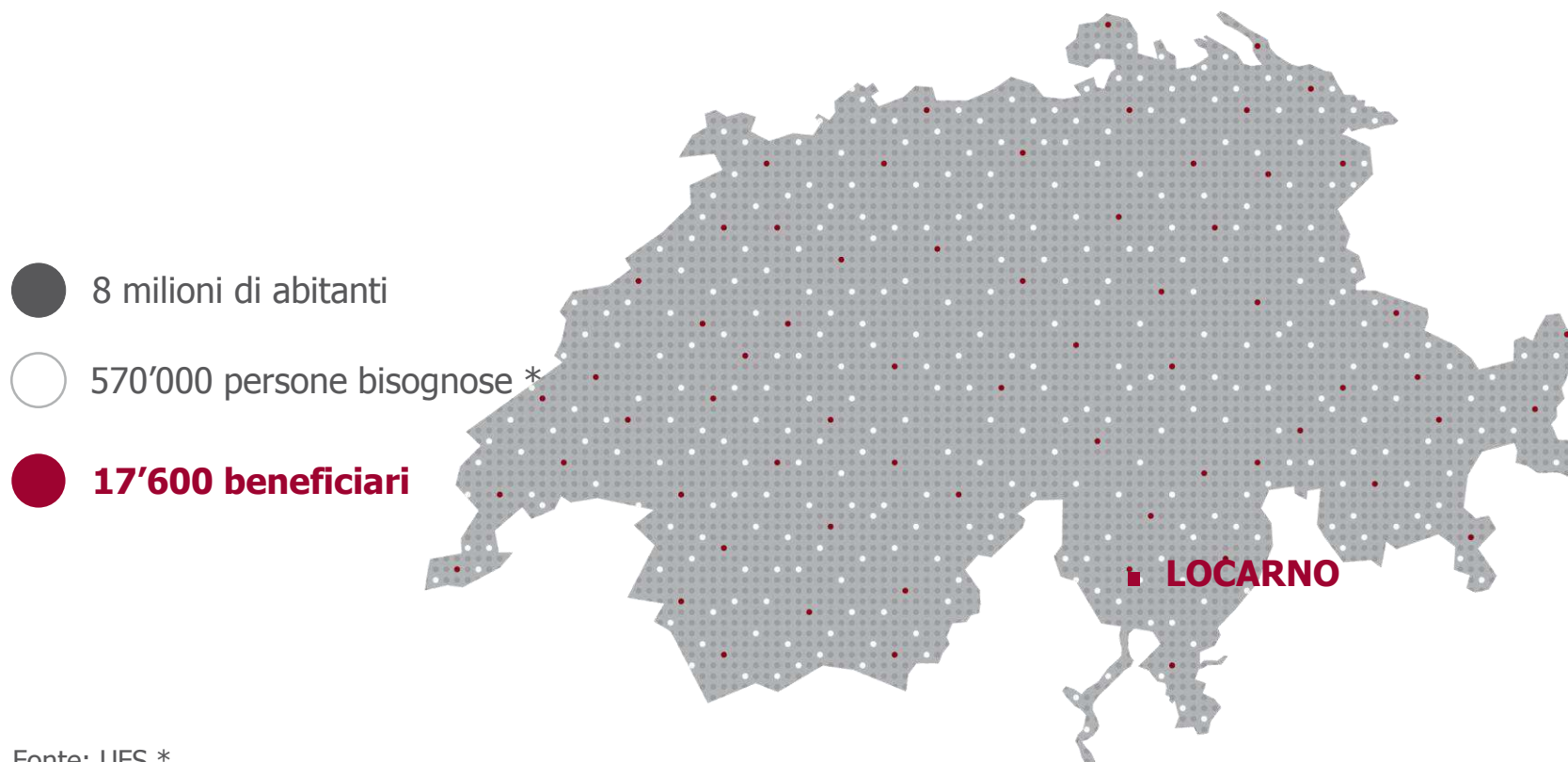
Chi sono i beneficiari



Chi vive al limite o al di sotto del minimo esistenziale:

- famiglie monoparentali
- famiglie numerose
- giovani
- rifugiati
- lavoratori a reddito basso

Aiutiamo 17'600 persone ogni settimana... ... è come rifornire una città come LOCARNO



Fonte: UFS *

Come ci finanziamo



Viviamo di donazioni.

- Coop
- Transgourmet Svizzera Sa
- Fondazione Ernst Göhner
- Soccorso operaio d'inverno

sono i nostri partner principali.

Piattaforma di Cadenazzo
Budget annuo: 450'000 CHF

TM è solo possibile grazie alle donazioni!



Piattaforma

- Affitto



Furgoni

- Acquisto
- Mantenimento
- Carburante



Personale

- Stipendi



**Dipendiamo
completamente
dalle donazioni!**

Come sostenerci

Padrinato del Centro di distribuzione di Biasca da parte del gruppo farmaceutico Helsinn

«Helsinn è impegnata da diversi anni a sostenere le attività di Tavolino Magico. Siamo orgogliosi di continuare questo nostro costante sostegno finanziario assumendo il padrinato del centro di distribuzione di Biasca per il 2017 e il 2018».

Giorgio Calderari, direttore generale Gruppo Helsinn

Come sostenerci

Donare un veicolo



Come sostenerci

Michael Kors

Multinazionale della moda a Manno

I dipendenti donano cibo a ***Tavolino Magico***



Come sostenerci

UBS Ticino

I biscotti di Natale dei dipendenti: il ricavato a *Tavolino Magico*



Come sostenerci

La maratona con Radio Fiume Ticino

Una seconda vita ai giocattoli, raccolti e donati a *Tavolino Magico*



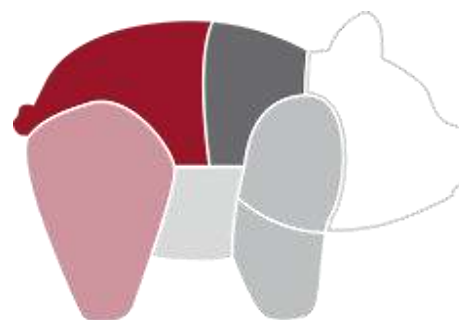
Come sostenerci

Collette alimentari

Scuole, club sociali, associazioni sportive, fondazioni, parrocchie ...



- 45 % = fondazioni
- 18 % = aziendali
- 9 % = associazioni
- 9 % = prestazioni in natura
- 6 % = privati donazioni
- 6 % = 1 franco simbolico
- 4% = ecclesiastiche
- 3% = settore pubblico



Budget 2017: 4,00 milioni di franchi

dei quali circa 400'000 franchi in prestazioni in natura